



PRESSEINFORMATION

Kommunales WLAN als Erfolgsmodell

Erfolgreiches Stadtmarketing über freies WLAN

Berlin, 22. Mai 2018 – Seit Ende 2017 ist in der Stadt Nagold ein freies WLAN für Einwohner und Besucher verfügbar. Im Innenstadtbereich bietet die Stadt den kostenfreien Service an 11 Hotspotstandorten an.

Nagold bietet mittels Direct-Login einen einfachen und schnellen WLAN-Zugang zum Internet für alle Gäste und Einwohner der Stadt. Ein Passwort ist nicht notwendig, lediglich die Nutzungsbedingungen müssen akzeptiert werden. Danach kann das Internet zeitlich unbegrenzt genutzt werden. Ein Datenvolumen von 500 MB pro Tag und Endgerät steht zur Verfügung. Selbstverständlich ist ein Roaming aktiv, so dass im kompletten Innenstadtbereich ohne weiteren Login zwischen den Hotspot-Standorten gewechselt werden kann.

„Unsere Hotspots zeichnen sich durch größtmögliche Flexibilität für den Kunden und einfachste Bedienung für die Endnutzer aus“, fasst Dr. Ulrich Meier, Geschäftsführer der hotspots GmbH zusammen. „Jeder unserer Kunden kann individuell bestimmen, wie er den Zugang zu seinem Standort gestalten möchte. Die Möglichkeiten reichen hier von der Begrenzung des Datenvolumens, wie bei der Stadt Nagold, über die Einstellung eines Zeitlimits oder von Öffnungszeiten bis hin zur unbegrenzten Freigabe des WLANs. Das Standortmarketing rückt für unsere Kunden immer mehr in den Mittelpunkt. Dabei zählen immer eigene Gestaltungsmöglichkeiten zu den Wünschen, aber auch Lösungen, die einen Fokus auf regionale und kommunale Angebote legen, sind sehr gefragt.“

Das WLAN-Angebot wird in Nagold gut angenommen. Im Schnitt werden mehr als 1000 Logins pro Tag an den insgesamt 11 Zugangspunkten gezählt. Besonders beliebt scheinen dabei die Hotspots in der Stadtbibliothek und am Busbahnhof zu sein.



Bild: Login-Seite der 11 Hotspotstandorte in Nagold

Über die hotspots GmbH

Die 2004 von Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup gegründete hotspots GmbH ist ein Provider für professionelle WLAN-Hotspot- und Entertainment-Lösungen für Kunden in Europa.

Die HOTSPLOTS WLAN-Lösungen sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom „klassischen“, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten.

Auch die Bereitstellung der benötigten festnetz- oder mobilfunkbasierten Internetzugänge kann durch HOTSPLOTS erfolgen.

Gemeinsam mit seinen mehr als 300 regionalen Installationspartnern betreut HOTSPLOTS an etwa 15.000 aktiven Hotspot-Standorten den öffentlichen Internetzugang. Dazu gehören stationäre Hotspots in Hotels, Cafés, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Studentenwohnheimen und Fußgängerzonen, aber auch immer mehr mobile Hotspots in Bussen und Bahnen sowie temporäre WLAN-Hotspots bei Events.

Die Unterstützung von skalierbaren Hardwareplattformen für den stationären (in-/outdoor) und mobilen (Busse, Straßenbahnen, Züge) Anwendungsfall ermöglicht es HOTSPLOTS, alle Kundenanforderungen aus einer Hand zu erfüllen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.hotspots.de.

Für weitere Informationen:

hotspots GmbH
Rotherstr. 22
10245 Berlin
Claudia Obermüller
Telefon: +49 30 78 90 76 - 68
E-Mail: claudia.obermueller@hotspots.de

Agenturkontakt:
united communications GmbH
Rotherstr. 19
10245 Berlin
Manfred Großert, Peter Link, Rainer Nick
Telefon: +49 30 78 90 76 - 0
E-Mail: hotspots@united.de