



PRESSEINFORMATION

Analyse und Steuerung von mobilen Hotspots

HOTSPLOTS Telemetrie als ideale Ergänzung für ÖPNV- und Busbetreiber

Berlin, 31. Juni 2018 – Das Produkt HOTSPLOTS Telemetrie wurde für den Einsatz auf der Schiene und der Straße verbessert. Neben einem neuen Layout und einer übersichtlichen Kartendarstellung liefert der Telemetrie-Service einfache Ortungsmöglichkeiten und ermittelt die Streckendaten der mobilen WLAN-Hotspots.

Zu den Streckendaten zählen die Verfügbarkeit der Mobilfunktechnologie und die Ausleuchtung beim gewählten Provider entlang der gefahrenen Strecke. Die verfügbare Mobilfunksignalstärke wird über alle aktiven SIM-Karten permanent und automatisch erfasst. Die Messergebnisse werden vom mobilen Router ins Rechenzentrum übertragen. Alle Messergebnisse werden aufbereitet und in einem Online-Kundenportal zur Verfügung gestellt.

„Die mögliche Verbindung aus GPS-Koordinaten, Hotspotnutzung und Mobilfunkdaten lässt eine optimale Steuerung und Ausgestaltung des Hotspots in den Fahrzeugen zu.“ erläutert Dr. Ulrich Meier, Geschäftsführer der hotspots GmbH. „Eventuell vorhandene Lücken im Mobilfunknetz können identifiziert und mit einer zweiten SIM-Karte oder im Fahrzeug gespeicherten touristischen Informationen und Entertainmentdiensten kompensiert werden. Der Kommunikationskanal WLAN-Hotspot erreicht durch HOTSPLOTS Lösungen sein volles Potenzial. Wir arbeiten gemeinsam mit den Verkehrsbetreibern daran, passend zu Aufenthaltsdauer und Nutzungsfrequenz der Passagiere in den Fahrzeugen Informationen, Werbung und Entertainment anzubieten.“

Die zur Verfügung stehenden Daten unterstützen Fahrzeugbetreiber dabei, während einer Testphase die Providerauswahl zu prüfen und sich gegebenenfalls für den Anbieter mit der besseren Verfügbarkeit zu entscheiden. Alle Live-Daten der Fahrzeuge können zusätzlich Hinweise darauf geben, an welchen Strecken ein offline verfügbares Entertainment-Portal eine gute Ergänzung für den Fahrgastservice sein kann.

HOTSPLOTS Telemetrie wird europaweit von Busbetreibern im Reisefernverkehr oder im ÖPNV, sowie von Bahnbetreibern im Schienenpersonennahverkehr eingesetzt.

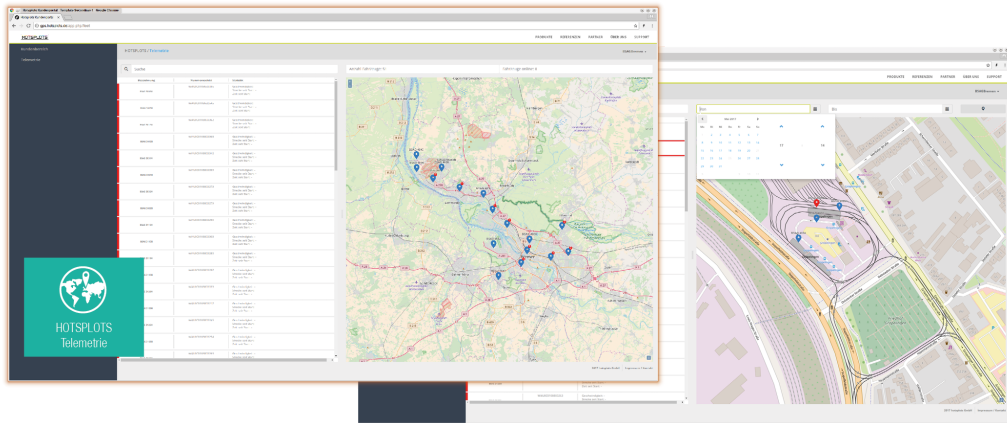


Bild: Beispieldarstellung der Telemetrie-Daten im HOTSPLOTS Online-Portal

Über die hotspots GmbH

Die 2004 von Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup gegründete hotspots GmbH ist ein Provider für professionelle WLAN-Hotspot- und Entertainment-Lösungen für Kunden in Europa.

Die HOTSPLOTS WLAN-Lösungen sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom „klassischen“, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten.

Auch die Bereitstellung der benötigten festnetz- oder mobilfunkbasierten Internetzugänge kann durch HOTSPLOTS erfolgen.

Gemeinsam mit seinen mehr als 300 regionalen Installationspartnern betreut HOTSPLOTS an etwa 15.000 aktiven Hotspot-Standorten den öffentlichen Internetzugang. Dazu gehören stationäre Hotspots in Hotels, Cafés, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Studentenwohnheimen und Fußgängerzonen, aber auch immer mehr mobile Hotspots in Bussen und Bahnen sowie temporäre WLAN-Hotspots bei Events.

Die Unterstützung von skalierbaren Hardwareplattformen für den stationären (in-/outdoor) und mobilen (Busse, Straßenbahnen, Züge) Anwendungsfall ermöglicht es HOTSPLOTS, alle Kundenanforderungen aus einer Hand zu erfüllen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.hotspots.de.

Für weitere Informationen:

hotspots GmbH
Rotherstr. 22
10245 Berlin
Claudia Obermüller
Telefon: +49 30 78 90 76 - 68
E-Mail: claudia.obermueller@hotspots.de

Agenturkontakt:
united communications GmbH
Rotherstr. 19
10245 Berlin
Manfred Großert, Peter Link, Rainer Nick
Telefon: +49 30 78 90 76 - 0
E-Mail: hotspots@united.de