



PRESSEINFORMATION

„TV to go“ – neues on-board-Entertainment für Reisende im Regionalverkehr

DB Fahrzeuginstandhaltung und DB Regio-Tochter Westfrankenbahn präsentieren mit den Partnern HOTSPLOTS und dailyme TV einen neuen Service erstmals auf der InnoTrans 2018 auf dem Freigelände, Gleis 11/400

Berlin/Aschaffenburg 18. September 2018 – Die DB Fahrzeuginstandhaltung und die Westfrankenbahn stellen mit ihren Partnern auf der diesjährigen internationalen Leitmesse für Schienentechnik, der InnoTrans 2018 in Berlin (18.09. bis 21.09.), eine Weiterentwicklung im on-board-Entertainment für den Regionalverkehr vor.

Gemeinsam mit der Videoplattform dailyme TV und dem WLAN-Provider HOTSPLOTS wurde ein neuer Entertainment-Service für Reisende im Regionalverkehr entwickelt: „TV to go“.

So funktioniert der neue Unterhaltungsservice: In einem ersten Schritt werden durch HOTSPLOTS TV to go auf dem WLAN-Hotspot des Fahrzeugs zum Beispiel Serien und Filme gespeichert. Diese werden dann in einem zweiten Schritt über die werbefinanzierte App „dailyme TV“ auf die Endgeräte der Fahrgäste wie Tablets oder Smartphones gebracht.

Dazu nutzt die App den WLAN-Hotspot des Zuges. Das Besondere dabei ist, auch nach Fahrtende können die Filme offline weiter geschaut werden. Durch die App besteht die Möglichkeit, Filme und Serien auf das Endgerät herunterzuladen.

Die tagesaktuellen Inhalte von dailyme TV werden über „WLAN-Tankstellen“ im Fahrzeugdepot oder LTE auf der Strecke auf die Fahrzeuge übertragen.

Für diesen gesamten Prozess wird die von der DB Fahrzeuginstandhaltung entwickelte Colibri-Plattform genutzt. Diese Plattform besteht aus verschiedenen IT-Bausteinen wie zum Beispiel WLAN, Videoüberwachung oder Reisendeninformationssystemen. Im Zuge eines Redesigns wird Colibri bis Ende 2019 in 35 Fahrzeuge der Baureihe VT642 eingebaut.

„Für uns ist WLAN im Zug mehr als nur eine günstige Art ins Internet zu gehen. Unsere Fahrgäste sind es gewohnt, auf verschiedenste Medien zugreifen zu können“, sagt Melvin Zinngrebe, zuständiger Projektleiter bei der DB Fahrzeuginstandhaltung. „Es freut mich, dass wir mit der Westfrankenbahn die Chance haben, auch mal Abseits von Großstädten moderne IT-Produkte zu entwickeln und unseren Kunden zeitgemäße und attraktive Inhalte anzubieten.“

Sascha Schaub, Business Development Manager bei HOTSPLOTS ergänzt: „Wir bieten den

Fahrgästen eine kostengünstige Lösung für on-board-Entertainment. Gerade auf Strecken, in denen nur ein eingeschränkter Mobilfunkempfang vorhanden ist, erhöhen wir damit die Zufriedenheit der Fahrgäste. Die verwendete App öffnet einen direkten Kommunikations- und Marketingkanal zu den Fahrgästen. So schaffen wir eine Win-Win-Situation für Fahrgäste und Verkehrsunternehmen."



Bild: Ansicht der Entertainment-Inhalte in der dailyme TV App

Über die hotspots GmbH

Die 2004 von Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup gegründete hotspots GmbH ist ein Provider für professionelle WLAN-Hotspot- und Entertainment-Lösungen für Kunden in Europa.

Die HOTSPLOTS WLAN-Lösungen sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom „klassischen“, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten.

Auch die Bereitstellung der benötigten festnetz- oder mobilfunkbasierten Internetzugänge kann durch HOTSPLOTS erfolgen.

Gemeinsam mit seinen mehr als 300 regionalen Installationspartnern betreut HOTSPLOTS an etwa 15.000 aktiven Hotspot-Standorten den öffentlichen Internetzugang. Dazu gehören stationäre Hotspots in Hotels, Cafés, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Studentenwohnheimen und Fußgängerzonen, aber auch immer mehr mobile Hotspots in Bussen und Bahnen sowie temporäre WLAN-Hotspots bei Events.

Die Unterstützung von skalierbaren Hardwareplattformen für den stationären (in-/outdoor) und mobilen (Busse, Straßenbahnen, Züge) Anwendungsfall ermöglicht es HOTSPLOTS, alle Kundenanforderungen aus einer Hand zu erfüllen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.hotspots.de.

Für weitere Informationen:

hotspots GmbH
Rotherstr. 22
10245 Berlin
Claudia Obermüller
Telefon: +49 30 78 90 76 - 68
E-Mail: claudia.obermueller@hotspots.de

Agenturkontakt:
united communications GmbH
Rotherstr. 19
10245 Berlin
Manfred Großert, Peter Link, Rainer Nick
Telefon: +49 30 78 90 76 - 0
E-Mail: hotspots@united.de