



# PRESSEINFORMATION

## Auch beim Umsteigen verbunden bleiben

### Die Stadtwerke Remscheid setzen auf Seamless Connectivity zwischen Bussen und Haltestellen

**Berlin / Remscheid, 22. Januar 2019 – Im Jahr 2018 haben die Stadtwerke Remscheid WLAN-Hotspots in Bussen und an Haltestellen eingerichtet. Gemeinsam mit der hotspots GmbH, einem der größten Anbieter von WLAN-Hotspots in Fahrzeugen und an stationären Standorten, bauen die Stadtwerke Remscheid den Service für ihre Kunden weiter aus.**

WLAN-Lösungen sind in den Fahrzeugen des ÖPNV bereits angekommen. Mit dem vernetzten Angebot zwischen Bussen und Haltestellen, gehen die Stadtwerke Remscheid den nächsten logischen Schritt: Kunden, die sich einmal einloggen, bleiben automatisch auch beim Umsteigen oder bei Wartezeiten an den Haltestellen mit dem WLAN der Stadtwerke verbunden.

Ende 2018 wurde der Service an den zentralen Haltestellen Hauptbahnhof und dem Rathaus Lüttringhausen aktiviert. „Das WLAN in den Bussen wurde bei einer Testphase Anfang 2018 von unseren Fahrgästen sehr gut angenommen. Wir haben inzwischen mehr als 10.000 Sessions monatlich“, erklärt Michael Mandt, Administrator Vertrieb und Informationstechnik bei den Stadtwerken Remscheid. „Mit dem automatischen Roaming zwischen den Hotspots in den Bussen und an den Haltestellen und auch mit dem automatischen Login bieten wir insbesondere Pendlern einen täglichen Mehrwert.“

Im Jahr 2019 soll der Service für die Kunden sukzessive erweitert werden: Neue Fahrzeuge werden mit WLAN ausgestattet und auch zusätzliche Haltestellen sind in der Planung.



Busse der Stadtwerke Remscheid (© M. Mandt)



Login-Seite zum WLAN der Stadtwerke Remscheid (© M. Mandt)

## **Über die hotspots GmbH**

Die 2004 von Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup gegründete hotspots GmbH ist ein Provider für professionelle WLAN-Hotspot- und Entertainment-Lösungen für Kunden in Europa.

Die HOTSLOTS WLAN-Lösungen sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom „klassischen“, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten.

Auch die Bereitstellung der benötigten festnetz- oder mobilfunkbasierten Internetzugänge kann durch HOTSLOTS erfolgen.

Gemeinsam mit seinen mehr als 300 regionalen Installationspartnern betreut HOTSLOTS an etwa 15.000 aktiven Hotspot-Standorten den öffentlichen Internetzugang. Dazu gehören stationäre Hotspots in Hotels, Cafés, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Studentenwohnheimen und Fußgängerzonen, aber auch immer mehr mobile Hotspots in Bussen und Bahnen sowie temporäre WLAN-Hotspots bei Events.

Die Unterstützung von skalierbaren Hardwareplattformen für den stationären (in-/outdoor) und mobilen (Busse, Straßenbahnen, Züge) Anwendungsfall ermöglicht es HOTSLOTS, alle Kundenanforderungen aus einer Hand zu erfüllen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: [www.hotspots.de](http://www.hotspots.de).

### **Für weitere Informationen:**

hotspots GmbH  
Rotherstr. 22  
10245 Berlin  
Claudia Obermüller  
Telefon: +49 30 78 90 76 - 68  
E-Mail: [claudia.obermueller@hotspots.de](mailto:claudia.obermueller@hotspots.de)